|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | Приложение к ОПОП по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (высшее образование - бакалавриат), Направленность (профиль) программы «Правовое обеспечение в государственном и муниципальном управлении», утв. приказом ректора ОмГА от 27.03.2023 № 51. | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Частное учреждение образовательная организация высшего образования  «Омская гуманитарная академия» | | | | | | | |
| Кафедра "Кафедра экономики и управления (У)" | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | УТВЕРЖДАЮ | |
|  |  |  |  |  |  | Ректор, д.фил.н., профессор    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Э. Еремеев | |
|  |  |  |  |  |  | 27.03.2023 г. | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | | |
|  |  |  | Финансирование избирательных кампаний  К.М.04.ДВ.01.01 | | | |  |
| по программе бакалавриата | | | | | | | |
|  |  | Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (высшее образование - бакалавриат)  Направленность (профиль) программы: «Правовое обеспечение в государственном и муниципальном управлении»  Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Типы задач профессиональной деятельности:* | | | | | организационно-управленческий, организационно-регулирующий, исполнительно-распорядительный, информационно-методический, контрольно- надзорный | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Для обучающихся:** | | | | | | |
|  |
|  | заочной формы обучения 2023 года набора    на 2023-2024 учебный год    Омск, 2023 | | | | | | |

|  |
| --- |
| Составитель:    к.э.н., доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Сергиенко О.В./    Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Кафедра экономики и управления (У)»  Протокол от 24.03.2023 г. №8 |
| Зав. кафедрой, доцент, к.э.н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Сергиенко О.В./ |

|  |
| --- |
| **СОДЕРЖАНИЕ** |
|  |
| 1 Наименование дисциплины  2 Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций  3 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы  4 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся  5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий  6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине  7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины  8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины  9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем  11 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине  12 Фонд оценочных средств (Приложения 1-5) |

|  |
| --- |
| ***Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с:*** |
| - Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;  - Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 13.08.2020 г. № 1016 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление» (далее - ФГОС ВО, Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования);  - Приказом Минобрнауки России от 19.07.2022 № 662 «О несении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;  - Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 (зарегистрирован Минюстом России 13.08.2021, регистрационный № 64644, (далее - Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования).  Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с локальными нормативными актами ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия» (далее – Академия; ОмГА):  - «Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 8), утвержденным приказом ректора от 28.02.2022 № 23;  - «Положением о порядке разработки и утверждения образовательных программ», одобренным на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 8), утвержденным приказом ректора от 28.02.2022 № 23;  - «Положением о практической подготовке обучающихся», одобренным на заседании Ученого совета от 28.09.2020 (протокол заседания №2), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2020 (протокол заседания №2);  - «Положением об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе, ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 8), утвержденным приказом ректора от 28.02.2022 № 23;  - «Положением о порядке разработки и утверждения адаптированных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программам магистратуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов», одобренным на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 8), утвержденным приказом ректора от 28.02.2022 № 23;  - учебным планом по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление направленность (профиль) программы: «Правовое обеспечение в государственном и муниципальном управлении»; форма обучения – заочная на 2023/2024 учебный год, утвержденным приказом ректора от 27.03.2023 № 51;  Возможность внесения изменений и дополнений в разработанную Академией образовательную программу в части рабочей программы дисциплины «Финансирование избирательных кампаний» в течение 2023/2024 учебного года:  при реализации образовательной организацией основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление; заочная форма |

|  |
| --- |
| обучения в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере образования, Уставом Академии, локальными нормативными актами образовательной организации при согласовании со всеми участниками образовательного процесса. |
|  |
| **1. Наименование дисциплины: К.М.04.ДВ.01.01 «Финансирование избирательных кампаний».**  **2. Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:** |
|  |
| В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 13.08.2020 г. № 1016 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление» при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников соотнесенные с индикаторами достижения компетенций.  Процесс изучения дисциплины «Финансирование избирательных кампаний» направлен на формирование у обучающегося компетенций и запланированных результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций: |
| **Код компетенции: ПК-4**  **Способен осуществлять государственное и муниципальное управление в сфере некоммерческих организаций** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| ПК-4.1 знать основные направления и приоритеты государственной политики в сфере некоммерческих организаций |
| ПК-4.2 знать основные направления и приоритеты государственной политики в сфере общественных объединений и политических партий |
| ПК-4.6 знать инструменты организации и взаимодействия органов власти и управления с политическими партиями и общественными организациями |
| ПК-4.7 знать правовые основы и организацию финансирования избирательного процесса; этапы организации избирательного процесса |
| ПК-4.8 уметь использовать в профессиональной деятельности инструменты государственной политики в сфере некоммерческих организаций |
| ПК-4.9 уметь использовать в профессиональной деятельности инструменты государственной политики в сфере общественных объединений и политических партий |
| ПК-4.14 уметь использовать в профессиональной деятельности инструменты организации финансирования избирательного процесса |
| ПК-4.16 владеть навыками использования в профессиональной деятельности инструментов государственной политики в сфере общественных объединений и политических партий |
| ПК-4.20 владеть навыками использования в профессиональной деятельности инструментов организации и взаимодействия органов власти и управления с политическими партиями и общественными организациями |
|  |
| **Код компетенции: УК-3**  **Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| УК-3.1 знать особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности | | | |
| УК-3.2 знать методы социального взаимодействия | | | |
| УК-3.3 уметь определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели | | | |
| УК-3.4 уметь применять принципы социального взаимодействия | | | |
| УК-3.5 владеть способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата | | | |
| УК-3.6 владеть практическими навыками социального взаимодействия | | | |
|  |  |  |  |
| **3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы** | | | |
| Дисциплина К.М.04.ДВ.01.01 «Финансирование избирательных кампаний» относится к обязательной части, является дисциплиной Блока Б1. «Дисциплины (модули)». Модуль "Деятельность в сфере некоммерческих организаций" основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление. | | | |
|  |  |  |  |
| Содержательно-логические связи | | | Коды  форми-  руемых  компе-  тенций |
| Наименование дисциплин, практик | | |
| на которые опирается содержание данной учебной дисциплины | для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой | |
| Государственная политика в сфере некоммерческих организаций  Избирательное право и процесс  Нормативно-правовое обеспечение деятельности некоммерческих организаций | Взаимодействие органов власти и управления с политическими партиями и общественными организациями  Государственно-конфессиональные отношения  Менеджмент некоммерческих организаций | | ПК-4, УК-3 |
|  |  |  |  |
| **4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся** | | | |
| Объем учебной дисциплины – 4 зачетных единиц – 144 академических часов  Из них: | | | |
|  |  |  |  |
| Контактная работа | | 12 | |
| *Лекций* | | 4 | |
| *Лабораторных работ* | | 0 | |
| *Практических занятий* | | 0 | |
| *Семинарских занятий* | | 8 | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | 121 | |
| Контроль | | 9 | |
|  |  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | экзамены 4 | |
|  |  |  |  |
| **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**    **5.1. Тематический план** | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование раздела дисциплины | Вид занятия | Курс | Часов |
|  |  |  |  |
| Тема 1. Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации | Лек | 4 | 2 |
| Тема 2. Финансовое обеспечение избирательного процесса | Лек | 4 | 2 |
| Тема 3. Тактика избирательных кампаний | Лек | 4 | 0 |
| Тема 4. Имиджевые стратегии в избирательных кампаниях. | Лек | 4 | 0 |
| Тема 5. Управление избирательными кампаниями. | Лек | 4 | 0 |
| Тема 6. Финансирование избирательных комиссий и избирательных кампаний | Лек | 4 | 0 |
| Тема 1. Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации | СР | 4 | 16 |
| Тема 2. Финансовое обеспечение избирательного процесса | СР | 4 | 17 |
| Тема 3. Тактика избирательных кампаний | СР | 4 | 22 |
| Тема 4. Имиджевые стратегии в избирательных кампаниях. | СР | 4 | 22 |
| Тема 5. Управление избирательными кампаниями. | СР | 4 | 22 |
| Тема 6. Финансирование избирательных комиссий и избирательных кампаний | СР | 4 | 22 |
| Тема 1. Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации | Сем | 4 | 2 |
| Тема 2. Финансовое обеспечение избирательного процесса | Сем | 4 | 2 |
| Тема 3. Тактика избирательных кампаний | Сем | 4 | 1 |
| Тема 4. Имиджевые стратегии в избирательных кампаниях. | Сем | 4 | 1 |
| Тема 5. Управление избирательными кампаниями. | Сем | 4 | 1 |
| Тема 6. Финансирование избирательных комиссий и избирательных кампаний | Сем | 4 | 1 |
|  | Эк | 4 | 9 |
|  | Конс | 4 | 2 |
| Всего |  |  | 144 |
| \* Примечания:  а) Для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося, в том числе при ускоренном обучении:  При разработке образовательной программы высшего образования в части рабочей программы дисциплины Б1.Б.01 «Философия» согласно требованиям частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимся, который имеет среднее профессиональное или высшее образование, и (или) обучается по образовательной программе высшего образования, и (или) имеет способности и (или) уровень развития, | | | |

|  |
| --- |
| позволяющие освоить образовательную программу в более короткий срок по сравнению со сроком получения высшего образования по образовательной программе, установленным Академией в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ускоренное обучение такого обучающегося по индивидуальному учебному плану в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации).  б) Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:  При разработке адаптированной образовательной программы высшего образования, а для инвалидов - индивидуальной программы реабилитации инвалида в соответствии с требованиями статьи 79 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245, Федеральными и локальными нормативными актами, Уставом Академии образовательная организация устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).  в) Для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»:  При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиями частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимися, зачисленными для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», в течение установленного срока освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом курса, на который они зачислены (указанный срок может быть увеличен не более чем на один год по решению Академии, принятому на основании заявления обучающегося).  г) Для лиц, осваивающих образовательную программу в форме самообразования (если образовательным стандартом допускается получение высшего образования по соответствующей образовательной программе в форме самообразования), а также лиц, обучавшихся по не имеющей государственной аккредитации образовательной программе:  При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиям пункта 9 части 1 статьи 33, части 3 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающегося, зачисленного в качестве экстерна для прохождения промежуточной и(или) государственной итоговой аттестации в Академию по соответствующей имеющей государственную аккредитацию образовательной программе в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации. |
| **5.2 Содержание дисциплины** |
| **Темы лекционных занятий** |
| **Тема 1. Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации** |
|
| Выборы в России как политико-правовое явление. Социальное и политическое предназначение выборов. Организация выборов. Проведение выборов. Выборы как отрасль социальнополитической индустрии. Виды выборов. Избирательная система: понятие и виды. Мажоритарная избирательная система. Пропорциональная |

|  |
| --- |
| избирательная система. Смешанная избирательная система. Преференциальная избирательная система. Избирательная система и представительная система общества. Избирательная система и политическая система. Избирательная система и партийная система. Избирательные кампании. Понятие избирательного права в объективном и субъективном смысле. Избирательное право как подотрасль конституционного права. Предмет и метод правового регулирования. Система избирательного права. Общая и особенная часть избирательного права. Материальное и процессуальное избирательное право. Положительное и охранительное избирательное право. Комплексный характер избирательного права. Источники избирательного права. Законодательство о выборах. Международные акты как источники избирательного права. Значение судебной практики как источника избирательного права. Систематизация избирательного законодательства. Избирательное право в субъективном смысле: понятие, субъекты, объекты, содержание. Статус субъектов избирательного права. Принципы в избирательном праве. Виды принципов. Исходные принципы выборов (принципы свободных, честных выборов, обязательности проведения выборов, состязательности альтернативности выборов). Принципы организации и проведения выборов (проведение выборов избирательными комиссиями, территориальная организация выборов, гласность). Принципы субъективного избирательного права (всеобщего, равного, прямого избирательного права, тайны голосования). Гарантии в избирательном праве. Избирательный процесс в России: понятие. Критерии выделения стадий избирательного процесса. Стадии избирательного процесса. Избирательные действия и процедуры. Сроки в избирательном процессе. Календарь избирательных мероприятий: содержание и значение. Документальные формы в избирательном процессе. |
| **Тема 2. Финансовое обеспечение избирательного процесса** |
| Правовой режим финансирования расходов выборов: понятие и структура расходов избирательных комиссий. Избирательный фонд: понятие, порядок и сроки создания, источники формирования. Проведение избирательной кампании кандидата без создания избирательного фонда. Порядок формирования избирательных фондов и расходования средств избирательных фондов. Уполномоченные по финансовым вопросам. Ограничения для жертвователей. Возврат средств избирательного фонда. Проверка сведений о доходах и имуществе, представленных кандидатами в депутаты и на выборные должности: порядок, сроки, информирование избирателей. Финансовая дисциплина и отчетность кандидатов, избирательных объединений. Контроль за финансированием избирательных кампаний. |
| **Тема 3. Тактика избирательных кампаний** |
| Понятие тактики в избирательной кампании. Основные мероприятия избирательной кампании. Реклама в избирательной кампании. Организационно-массовое направление в избирательных кампаниях. Агитация в избирательной кампании. Встречи кандидата с избирателями. Юридическое обеспечение. Финансовое обеспечение кампании |
| **Тема 4. Имиджевые стратегии в избирательных кампаниях.** |
| Понятие имиджа. Функции имиджа в избирательной кампании. Типология имиджей. Технологии формирования имиджа политических субъектов. Стратегии имиджа, направленные на конкурентов. Стратегии имиджа, направленные на восстановление имиджа. |
| **Тема 5. Управление избирательными кампаниями.** |
| Информационно-аналитическое обеспечение региональной избирательной кампании. Фирменный стиль и основные агитационные материалы (установочный пакет). Разработка визуального и вербального имиджа регионального политика или регионального отделения партии. Специфика организации прямой и косвенной рекламы в СМИ. Пресс-служба и медиапланирование агитационно-пропагандисткой региональной избирательной кампании в СМИ. Пресс-релиз как основа для взаимодействия со СМИ. Роль дебатов и техника их ведения в региональной избирательной кампании. Наружная реклама и распространение агитационных материалов среди жителей: региональная специфика. Аналитика в региональной избирательной кампании: досье на конкурентов, социология общественного мнения, |

|  |
| --- |
| экспертные исследования. Мониторинг СМИ по эффективности проводимой избирательной кампании и моделирование различных сценариев хода региональной избирательной кампании. |
| **Тема 6. Финансирование избирательных комиссий и избирательных кампаний** |
|  |
| **Темы семинарских занятий** |
|  |
| **Тема 1. Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации** |
|  |
| 1. Организация выборов.  2. Мажоритарная и пропорциональная избирательные системы.  3. Система избирательного права.  4. Статус субъектов избирательного права.  5. Принципы в избирательном праве. Виды принципов.  6. Избирательный процесс в России: его стадии |
|  |
| **Тема 2. Финансовое обеспечение избирательного процесса** |
|  |
| 1. Правовой режим финансирования расходов выборов: понятие и структура расходов избирательных комиссий.  2. Избирательный фонд: понятие, порядок и сроки создания, источники формирования..  3. Порядок формирования избирательных фондов и расходования средств избирательных фондов.  4. Проверка сведений о доходах и имуществе, представленных 80 и кандидатами в депутаты и на выборные должности: порядок, сроки, информирование избирателей.  5. Финансовая дисциплина и отчетность кандидатов, избирательных объединений.  6. Контроль за финансированием избирательных кампаний. |
|  |
| **Тема 3. Тактика избирательных кампаний** |
|  |
| 1. Важные элементы тактики избирательной кампании.  2. Агитационно-рекламное направление.  3. Реклама в избирательной кампании.  4. Массовые мероприятия.  5. Встречи кандидата с избирателями. |
|  |
| **Тема 4. Имиджевые стратегии в избирательных кампаниях.** |
|  |
| 1.Понятие имиджа. Функции имиджа в избирательной кампании. Типология имиджей. 2.Технологии формирования имиджа политических субъектов.  3.Стратегии имиджа направленные на конкурентов.  4.Стратегии имиджа направленные на восстановление имиджа |
|  |
| **Тема 5. Управление избирательными кампаниями.** |
|  |
| 1. Информационно-аналитическое обеспечение избирательной кампании.  2. Фирменный стиль и основные агитационные материалы (установочный пакет).  3. Разработка визуального и вербального имиджа регионального политика или регионального отделения партии.  4. Специфика организации прямой и косвенной рекламы в СМИ. |
|  |
| **Тема 6. Финансирование избирательных комиссий и избирательных кампаний** |
|  |
| 1.Финансирование деятельности избирательных комиссий  2. Статус контрольно-ревизионных служб в избирательных комиссиях  3. Порядок создания избирательных фондов  4. Порядок расходования средств избирательных фондов |

|  |  |
| --- | --- |
| **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине** | |
| 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Финансирование избирательных кампаний» / Сергиенко О.В.. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2023.  2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 31.08. 2022 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 31.08.2022 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 31.08.2022 №103.  3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 01.09.2016 № 43в.  4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 31.08. 2022 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 31.08.2022 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 31.08.2022 №103. | |
|  |  |
| **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**  **Основная:** | |
| 1. Избирательное право Российской Федерации / Захаров И. В., Аглеева Л. Т., Гончаров М. В., Дубинович И. В., Колобаева Н. Е., Русинов В. И., Сердобинцева Е. В., Кокотов А. Н.. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2022. - 322 с . - ISBN: 978-5-534-03314-4. - URL: https://urait.ru/bcode/488306 | |
| 2. Избирательное право России / Колюшин, Е. И.. - Избирательное право России - Москва: Российский государственный университет правосудия, 2019. - 216 с. - ISBN: 978-5-93916-739-0. - URL: http://www.iprbookshop.ru/94179.html | |
|  | *Дополнительная:* |
| 1. Информационные технологии в юридической деятельности / Кузнецов П. У., Стрельцов А. А., Морозов А. В., Ниесов В. А., Волков Ю. В., Соколов Ю. Н., Паршуков М. И.. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2022. - 325 с . - ISBN: 978-5-534-06989-1. - URL: https://urait.ru/bcode/494297 | |
|